**Communication audiovisuelle**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***N° des Prix*** | ***Désignation des prestations*** |  | ***Unité de mesure*** | ***Quantité*** | ***Prix Unitaire Hors Taxes*** | ***Prix Total Hors Taxes*** |
|   |   |  |   |   | ***En Chiffres*** | ***En Lettres*** |   |
|  | **Réalisation de reportages photos et vidéos** |
| 1 | La réalisation de reportages photos/prises de vue par un photographe professionnel |  | Un reportage Photo (1 jour) | 7 |   |   |   |
| 2 | L’enregistrement intégral et la réalisation de reportages vidéos/prises de vue (Best of) par une équipe professionnelle (caméraman et techniciens d’image et de son). |  | Un reportage Vidéo (1 jour) | 7 |  |  |  |
|  | **Conception, réalisation et production de spots, capsules et films audiovisuels** |
| 3 | la conception, la réalisation et la production de spots TV de trente (30) secondes en arabe et en français, avec sous-titrage en anglais. |  | Un spot de 30s | 1 |  |  |  |
| 4 | la conception, la réalisation et la production de spots Radio de 30 secondes en deux langues (arabe et français) |  | Un spot de 30s | 1 |  |  |  |
| 5 | la conception, la réalisation et la production de capsules audiovisuelles de deux à trois minutes en deux langues (arabe et français) avec sous-titrage en anglais |  | Une capsule de 2-3 min | 3 |  |  |  |
| 6 | la conception, la réalisation et la production d’un film institutionnel ou documentaire de cinq à huit minutes en trois langues (arabe, français et anglais)  |  | Un film de 5-8 min | 2 |  |  |  |
| 7 | La réalisation du Kit d’habillage des vidéos, reportages, enregistrements, …produits par l’Agence MCA-Morroco pour son site et ses plateformes digitales : Logo Reveal, Openers, variations de Lower Thirds, transitions, variations de Titles Animation, Social Media Animation, outro.. |  | U | 1 |  |  |  |
|  | **Conception, réalisation et production de capsules animées « Motion Design »** |
| 8 | la conception, la réalisation et la production de capsules animées « Motion Design » de deux à trois minutes, en trois langues (arabe, français et anglais) avec éventuellement l’anglais en sous-titrage, incluant, le cas échéant, les services de traduction nécessaires pour la réalisation de la version anglaise. |  | Une capsule de 2-3 min | 3 |  |  |  |
|  | **La diffusion en ligne «live-streaming» des travaux de certaines rencontres** |
| 9 | Diffusion en ligne « live-streaming » des travaux de certaines rencontres |  | Journée | 7 |  |  |  |
|  | **Référencement des contenus (vidéos, spots, capsules animées, etc.) sur les plates-formes vidéo** |
| 10 | Référencement des contenus (vidéos, spots, capsules animées..) sur les plateformes vidéo , La création des comptes de plateformes vidéos et leur alimentation avec les différents contenus produits  |  | U | 1 |  |  |  |
|  | **Media Training** |
| 11 | Media Training |  | Jour formation | 3 |  |  |  |
|   |   |  |   |   |   | Total Hors taxes |   |
|  | T.VA (%) |   |
|  | TOTAL T.T.C |   |
|  |

**Relations presse**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***N° des Prix*** | ***Désignation des prestations*** | ***Unité de mesure*** | ***Quantité*** | ***Prix Unitaire Hors Taxes*** | ***Prix Total Hors Taxes*** |
|   |   |   |   | ***En Chiffres*** | ***En Lettres*** |   |
| **La veille presse** |
| 1 | Press'Clipping de la presse écrite et électronique : revue de presse quotidienne regroupant la production rédactionnelle de la presse écrite et électronique portant sur l’Agence MCA-Morocco, le Compact II et les thématiques connexes aux activités du Compact II, avec alerte quotidienne par email. | Fichier du press clipping /jour | Pour 12 mois |   |   |   |
| 2 | Press’Clipping des médias audiovisuels : revue de presse journalière thématique regroupant la production rédactionnelle sur les chaînes de télévision et stations radio nationales portant sur l’Agence MCA-Morocco, le Compact II et les thématiques connexes aux activités du Compact II, avec une alerte quotidienne par email. | Fichier du press clipping /jour | Pour 12 mois |  |  |  |
| 3 | L’élaboration de press-books, soit thématiques soit relatifs à des évènements organisés par l’Agence MCA-Morocco ou à des actions de communication qu’elle a initiées : recueil et analyse des retombées médiatiques et évaluation des campagnes médias. | 1 Press-book | 10 |  |  |  |
| **Les rencontres avec la presse** |
| 4 | Organiser des points ou des conférences de presse, devant rassembler de 20 à 40 journalistes (agences de presse, chaînes de télévision, radios, presse écrite et presse électronique)  | 1 évènement | 8 |  |  |  |
| 5 | Organiser des voyages de presse au profit de 4 à 12 journalistes (agences de presse, chaînes de télévision, radios, presse écrite et presse électronique). | 1 voyage de presse | 4 |  |  |  |
| **Les insertions presse :** |
| 6 | L’exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « LES ECO » (Quotidien) | ¼ de page /1 jour insertion | 15 |  |  |  |
| 7 | L’exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « LE MATIN » (Quotidien) | ¼ de page /1 jour insertion | 15 |  |  |  |
| 8 | L’exécution et le suivi des insertions presse :¼ de page sur « LA VIE ECONOMIQUE » (Hebdomadaire) | ¼ de page /1 insertion hebdomadaire | 10 |  |  |  |
| 9 | L’exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AUJOURD’HUI LE MAROC » (Quotidien) | ¼ de page /1 jour insertion | 15 |  |  |  |
| 10 | L’exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur  « AL MASSAE » (Quotidien) | ¼ de page /1 jour insertion | 10 |  |  |  |
| 11 | L’exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « L’OPINION » (Quotidien) | ¼ de page /1 jour insertion | 15 |  |  |  |
| 12 | L’exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AKHBAR AL YAOUM » (Quotidien) | ¼ de page /1 jour insertion | 10 |  |  |  |
| 13 | L’exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « L’ECONOMISTE » (Quotidien) | ¼ de page /1 jour insertion | 15 |  |  |  |
| 14 | L’exécution et le suivi des insertions presse : 1 de page sur « TELQUEL » (Hebdomadaire) | 1 de page /1 insertion hebdomadaire | 10 |  |  |  |
|   |   |   |   |  | Total Hors taxes |   |
| T.VA (%) |   |
| TOTAL T.T.C |   |